



IN.TRECCI D'IMPRESA

pianificazione finanziaria
e creazione d'impresa

ente PATROCINANTE

J.P. Morgan

ente PROPONENTE

Associazione ATOMI

ente PARTNER

PerMicro - Microcredito in Italia

DURATA DEL PROGETTO

2 anni (2010-2012)

TERRITORI COINVOLTI NEL PROGETTO

Lombardia (Filiali PerMicro di Milano e Bergamo); Liguria (Filiale PerMicro di Genova); Lazio (Filiale PerMicro di Roma); Emilia Romagna (Filiale PerMicro di Bologna); Abruzzo (Filiale PerMicro di Pescara).

FINALITÀ DEL PROGETTO

Fornire servizi di informazione, formazione e consulenza diretti a individui (tra i 18 ed i 45 anni) o nuclei familiari in possesso di capacità imprenditoriali ovvero che necessitano di alfabetizzazione bancaria, attraverso:

- redazione e analisi del bilancio familiare;
- redazione del business plan e analisi della fattibilità e sostenibilità del progetto d'impresa;
- informazione sugli strumenti di debito ed accesso al credito.

EFFETTI ATTESI E RELATIVI DEL PROGETTO

Creazione di **600** nuove imprese:

- di cui 450 riceveranno un finanziamento;
- di cui 300 verranno finanziate da PerMicro e le restanti 150 verranno finanziate da istituti di credito "tradizionali".

BENEFICIARI TOTALI

1.500 individui stimati in due anni.

MATERIALI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- 6 conferenze stampa nelle città coinvolte;
- 3 manuali di formazione (orientamento al credito, business plan, adempimenti per l'avvio d'impresa);
- 6 pieghevoli (1 per ogni territorio coinvolto);
- 6 locandine (1 per ogni territorio coinvolto);
- 6 inviti on-line (1 per ogni territorio coinvolto);
- attestato di partecipazione alle sessioni formative.

perXmicro
MICROCREDITO IN ITALIA

ASSOCIAZIONE ATOMI
Diritto al credito

Con il sostegno di
J.P.Morgan



INTRECCI D'IMPRESA

pianificazione finanziaria
e creazione d'impresa

MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO

Formazione di gruppo/formazione individuale:

- A Formazione di gruppo → 18 gruppi di 10 individui ciascuno per ogni città coinvolta → **1.080 beneficiari**

TemI trattati:

- il bilancio domestico come strumento per combattere il sovraindebitamento;
- il business plan e l'analisi di fattibilità del proprio progetto imprenditoriale;
- la scelta consapevole e la corretta gestione degli strumenti finanziari adatti alle proprie necessità.

FORMAZIONE DI GRUPPO (18 GRUPPI*10 INDIVIDUI)

	PRIMA sessione	seconda sessione	terza sessione
tITOLO	Il bilancio domestico come strumento per combattere il sovraindebitamento	Creare la propria impresa	Scegliere e gestire lo strumento finanziario adatto alle proprie necessità
ARGOMENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Il bilancio familiare, l'uso responsabile del denaro e i rischi del sovraindebitamento • Gli strumenti per gestire con efficienza il bilancio domestico: consapevole gestione delle entrate ed uscite familiari; trucchi per il risparmio 	<ul style="list-style-type: none"> • Il business plan come strumento di creazione d'impresa • Definizione del target di mercato e di clientela • Analisi degli aspetti legali e tributari • Valutazione della fattibilità d'impresa • Allineamento dei bisogni del microimprenditore con il modello del microcredito 	<ul style="list-style-type: none"> • Pro e contro dei diversi modelli di finanziamento • Strumenti base per la valutazione del rischio e sovraindebitamento • Diritti dei consumatori

- B Formazione individuale → 70 incontri per ogni città coinvolta → **420 beneficiari**

TemI trattati:

- approfondimenti sui temi trattati negli incontri di gruppo e supporto nella redazione del bilancio d'impresa/domestico;
- sostegno a soggetti sovraindebitati con la possibilità di rinegoziazione del debito;
- affiancamento nella scelta dei corretti strumenti finanziari e orientamento al microcredito.

OBIETTIVI RAGGIUNTI e PROSSIMI PASSI

Ad aprile 2011 sono stati realizzati:

- **37 incontri di gruppo** (6 a Roma, 6 a Bergamo, 6 a Genova, 6 a Milano, 6 a Bologna, 7 a Pescara), per un totale di **400 partecipanti**;
- **25 consulenze individuali** (4 a Genova, 6 a Milano, 5 a Roma, 5 a Pescara, 3 a Bergamo, 2 a Bologna), sia per aspiranti microimprenditori che per individui e famiglie bisognose di assistenza nella pianificazione delle proprie risorse finanziarie.

I percorsi di orientamento e formazione sopra descritti hanno permesso l'avvio di **19 nuove imprese** ed il soddisfacimento di **16 soggetti con esigenze legate alla famiglia**, finanziati da PerMicro a seguito della positiva valutazione dei business plan e dei bilanci familiari.

Sono in definizione i calendari relativi ai prossimi cicli degli incontri di gruppo.

PER INFORMAZIONI, ADESIONI, CURIOSITÀ
www.permicro.it _ atomiassociazione@gmail.com



Con il sostegno di
J.P.Morgan